



VILLAGES NATURE.
PARIS

PRESSEMITTEILUNG

Neue Aktivitäten im Villages Nature® Paris

Köln, 26. Februar 2018. Mit fünf Erholungsuniversen und rund 60 Aktivitäten bietet Villages Nature® Paris einen unvergesslichen Urlaub für die ganze Familie. Der Clou: Ob Sonnenschein, Regen oder Schnee, das Öko-Tourismus Vorzeigeprojekt von Pierre & Vacances Center Parcs und Euro Disney S.C.A ist eine Ganzjahresdestination, die bei jedem Wetter die passende Aktivität parat hat. Nur 32 Kilometer vor den Toren von Frankreichs Hauptstadt und sechs Kilometer von Disneyland Paris entfernt, bietet der Ferienpark ab sofort weitere angesagte Aktivitäten mit Spaßfaktor: Der Escape Room entführt Abenteurer in das alte Ägypten mit Pyramiden und Pharaonen und die Gametown lockt mit bunten Vergnügungsspielen.



Diese und weitere Bilder erhalten Sie zum Download unter:

<http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Center-Parcs/>

Einfallsreichtum, Beobachtungsgabe und Teamgeist – nur mit dieser Kombination ist es möglich, die Mission zu erfüllen. Schon Kinder ab acht Jahren können das 60-minütige Abenteuer miterleben und auch für Erwachsene bietet der Ausflug in das alte Ägypten Spannung pur. In der Gametown – der Spielwelt von Villages Nature® Paris – sorgen Shuffleboard, Videospiele, Flipper und Co. für Spaß in neon-bunter Umgebung. Beide Aktivitäten werden an der Lakeside Promenade angeboten, dem Zentrum des Parks mit gemütlichen Restaurants und kleinen Shops.

Vielfältige Erlebnisse in der Natur

Egal bei welchem Wetter, das Wasserparadies Aqualagon ist immer einen Besuch wert. Neben den acht Riesenrutschen und zahlreichen Außenlagunen locken auch hier außergewöhnliche Aktivitäten. Wer schon immer einmal im Wasser Trampolin springen wollte, ist beim Aqua Jump genau richtig. Entspannung bringt im Anschluss ein Besuch im Deep Nature® Spa, das sich mit einem Hitzeparcours samt Salzgrotte, Hamam und Sauna sowie einem Entspannungsbereich ausgesprochen vielseitig zeigt.

PRESSEMITTEILUNG

In den Extraordinary Gardens steht das Zusammenspiel von Mensch und Natur im Mittelpunkt. Besucher ab vier Jahren treffen hier die Gärtner, welche die Landschaften zum Leben erwecken und ihre Tipps verraten. Die ganze Familie kann die beeindruckenden Gärten zudem spielerisch entdecken: Hinter jeder Wegbiegung verstecken sich Outdoor-Spiele, welche die Themen der Gärten – Erde, Feuer, Luft und Wasser – aufgreifen und viel Wissenswertes über die Natur vermitteln.

Im Forest of Legends bauen Familien eine eigene Waldhütte. Mitten im Wald errichten sie aus Holzern, Stöcken und anderen Naturmaterialien eigene Bauwerke und erleben die Natur hautnah. In einem Waldstudio kreieren Interessierte zwischen acht und elf Jahren Kunstwerke aus Moos, Steinen und Co. und stellen diese anschließend in einer Galerie aus, wo sich alle Besucher daran erfreuen können.

Auf der BelleVie Farm lernen große und kleine Imker (ab sechs Jahren) in der Honigwerkstatt spielerisch alles, was sie schon immer über Bienen und ihren Lebensraum wissen wollten. Ein besonderes Highlight für Pferdefreunde: Die Aktivität „Mein eigenes Pony versorgen“ ermöglicht es Teilnehmern zwischen sechs und 13 Jahren beim Striegeln, Pflegen und Satteln selbst aktiv zu werden – alles begleitet und angeleitet von Experten. Der abschließende Ausritt auf der Anlage rundet die Aktivität ab.

Viele der rund 60 Aktivitäten im Park sind im Reisepreis enthalten. www.villagesnature.com

Über Villages Nature® Paris:

Das im September 2017 eröffnete Villages Nature® Paris ist ein neues innovatives und einzigartiges Ökotourismusziel in Europa, entworfen von zwei führenden Unternehmen der Tourismusindustrie: S.C.A Euro Disney und Pierre & Vacances Center Parcs. Im Herzen der Natur gelegen, nur 32 Kilometer von Paris und sechs Kilometer von Disneyland Paris entfernt, verfügt das neue Urlaubserlebnis über fünf verschiedene Erholungs-Universen: das Aqualagon, einer der größten Wasserparks in Europa, der das ganze Jahr über mittels Geothermie mit 30 Grad warmem Wasser beheizt ist; die BelleVie-Farm für eine lehrreiche Begegnung mit der Tier- und Pflanzenwelt; die Extraordinary Gardens, die den vier Elementen der Natur gewidmet sind; der Forest of Legends, ein von den Legenden des Waldes inspirierter Freiluft-Spielplatz; und die Lakeside Promenade zum Bummeln und Essen. Villages Nature® Paris bietet 868 Ferienhäuser und Apartments in drei Kategorien: Cocoon VIP mit raffiniertem Design im Herzen des Ferienparks oder des Sees; Country Premium mit ländlichem Charme und Clan Comfort, ein verspieltes Zuhause auf Zeit für schönste Erinnerungen an den Familienurlaub. Villages Nature® Paris bedeutet Wasserspaß pur auf 9.000 Quadratmetern im Innen- und auf 2.500 Quadratmetern im Außenbereich sowie mit sieben Riesenrutschen. Das Aqualagon wurde zum besten architektonischen Projekt seiner Art im internationalen Wettbewerb „Architizer A + Awards 2017“ gewählt.

Über Euro Disney S.C.A.:

Die Gruppe Euro Disney S.C.A. betreibt Disneyland Paris mit dem Disneyland® Park, dem Walt Disney Studios® Park und sieben Themenhotels mit insgesamt 5.800 Zimmern (exklusive der 2.700 Hotelzimmer, die von Drittanbietern betrieben werden). Die Gruppe betreibt zudem zwei Kongresszentren, den Disney® Village Entertainment-Komplex und einen 27-Loch-Golfplatz. Zu den Aktivitäten der Gruppe gehört die Entwicklung eines 2.230 Hektar großen Geländes, von dem etwa 50 Prozent noch nicht bebaut wurden. Anteile der Euro Disney S.C.A. werden an der Euronext Paris gelistet und gehandelt.

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist im Bereich des Nahtourismus europaweit marktführend. Ihr einzigartiges Wirtschaftsmodell beruht auf dem Zusammenwirken zweier Branchen: dem Tourismus und der Immobilienwirtschaft. Derzeit umfasst die Gruppe fünf Tourismusmarken: Pierre & Vacances und seine Marken Premium und Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Adagio Aparthotels. Ihr Tourismusangebot umfasst rund 45.000 Apartments und



VILLAGES NATURE.
PARIS

PRESSEMITTEILUNG

Ferienhäuser an 283 Standorten in Europa. 2016/2017 hat die Gruppe einen Umsatz von 1.506 Milliarden Euro erzielt und rund 8 Millionen europäische Gäste empfangen.

Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas größtem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Center Parcs Europe betreibt 25 Ferienparks (22 Center Parcs- und drei Sunparks-Anlagen) in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich.

Pressekontakte

Sabine Huber – Pressereferentin
Groupe Pierre & Vacances /Center Parcs Germany GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. +49 221 - 97 30 30 – 94
Fax +49 221 - 97 30 30 - 14
E-Mail: sabine.huber@groupepvcp.com

Steffi von Landenberg/Sabine Schnarkowski
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel. +49 69 - 17 53 71 - 034/ - 044
Fax +49 69 - 17 53 71 - 035/ - 045
E-Mail: preße.centerparcs@gce-agency.com