

Communiqué de presse - Paris, le 13 octobre 2020

L'émergence du télétravail met en lumière de nouvelles façons d'organiser ses vacances

Pierre & Vacances dévoile les résultats de son étude « *Les Français et le télétravail depuis les lieux de vacances* » menée par OpinionWay*

Ces derniers mois, la crise sanitaire a vu émerger de nouvelles tendances et initié de profonds changements dans la vie des Français, dont le plus marquant reste indéniablement le développement rapide du télétravail. Une expérience vouée à se pérenniser, comme en témoigne l'étude commanditée par Pierre & Vacances, leader européen des vacances de proximité.

Les 5 principaux enseignements

- **72 %** des Français considèrent que le télétravail peut offrir un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle, à condition de pouvoir travailler hors de son domicile et de changer d'environnement de travail au gré de ses envies (**36 %**)
- **1/3 des cadres** envisagerait de télétravailler depuis un lieu ordinairement réservé aux vacances et aux week-end, et cette tendance est encore plus marquée chez les jeunes avec **31 % des 18 / 34 ans**
- **1 Français sur 2 estime** qu'il serait bien plus efficace et productif dans un environnement plus agréable, hors de son domicile
- **54 %** des Français interrogés estiment que le télétravail nomade permettrait d'une part de rallonger les week-end mais également de partir en vacances plus fréquemment et ce, tout au long de l'année (**42 %**)
- Les avantages à changer de cadre pour télétravailler sont en effet nombreux. Parmi les plus cités, celui de pouvoir bénéficier d'un environnement davantage connecté à la nature à **58 %**

VERS DE NOUVELLES HABITUDES DE TRAVAIL

Le « nomadisme » ou le souhait de pouvoir travailler depuis le lieu de son choix

Si 72 % des Français considèrent que le télétravail peut offrir un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle, **cette vision est essentiellement corrélée à la possibilité de pouvoir travailler hors de son domicile et de changer d'environnement de travail au gré de ses envies, pour 36 % des personnes interrogées.**

Ainsi, **1/3 des cadres envisagerait de télétravailler depuis un lieu ordinairement réservé aux vacances et aux week-end, et cette tendance est encore plus marquée chez les jeunes avec 31 % des 18 / 34 ans.**

D'après le sociologue Ronan Chastellier : « *Le télétravail depuis son lieu de vacances est l'aspiration d'une cible plutôt jeune, et préfigure sans doute le monde du travail de demain. Les salariés exerçant des métiers plus facilement mobiles sont à l'affût de nouvelles manières de travailler, plus inspirantes, moins stressantes et préemptent naturellement cette manière de travailler ailleurs.* »

Autre grand enseignement : **la notion d'efficacité** qu'offre indéniablement le télétravail depuis un lieu généralement réservé aux vacances ou aux week-end. En effet, **1 Français sur 2 estime ainsi qu'il serait bien plus efficace et productif dans un environnement plus agréable.**

Ronan Chastellier commente : « *L'idée de changer le paradigme du travail, du lieu fixe de travail, d'avoir un bureau à la carte fait son chemin. Plus épanouissant pour le salarié !* »

Les avantages à changer de cadre pour télétravailler sont en effet nombreux. Parmi les plus cités, celui de pouvoir **bénéficier d'un environnement davantage connecté à la nature à 58 %.** D'ailleurs, **44 % des répondants privilégieraient la campagne pour le télétravail** contre **29 % les destinations du littoral.** Un besoin de grands espaces, encore plus marqué depuis la sortie du confinement !

Et si les nouveaux usages de télétravail venaient progressivement bouleverser les habitudes de vacances des Français ?

54 % des Français interrogés estiment que le télétravail nomade permettrait d'une part de rallonger les week-end mais également de partir en vacances plus fréquemment et ce, tout au long de l'année (42 %). Les 18 / 34 ans y voient un avantage pragmatique pour rallonger leur week-end et passer plus de temps avec leurs proches sur leur lieu de vacances.

12 % des sondés déclarent même que le changement d'environnement de travail leur permettrait de découvrir autrement une nouvelle région ou ville.

Selon Ronan Chastellier : « *Il y a une nouvelle tendance de fond, celle du tourisme du télétravail, qui s'apparente à une échappée vers la nature, s'extraire d'un mode de vie urbain et stressant pour se mettre au vert : c'est sans surprise un désapprentissage de la vie urbaine.* »

Alors que les Français ont toujours envisagé les vacances sur un modèle classique « été/hiver », la flexibilité offerte par le télétravail leur permet d'être libres de partir plus souvent et à n'importe quelle période de l'année.

Les « micro-vacances », des périodes de voyage plus courtes mais plus fréquentes, vont alors petit à petit s'imposer comme des nouveaux formats de séjours qui réinventent notre manière d'appréhender les vacances.

L'OFFRE TELETRAVAIL, IMAGINEE PAR PIERRE & VACANCES, REpond AUX NOUVEAUX USAGES DES TELETRAVAILLEURS

Fidèle à sa volonté d'enrichir l'expérience client, Pierre & Vacances a prêté une attention toute particulière à cette transformation. **Dans une démarche centrée sur le client, la marque a mené une véritable réflexion pour développer un concept répondant aux nouvelles attentes des télétravailleurs.** Ainsi, Pierre & Vacances a déployé en juillet dernier, son « Offre Télétravail », pensée en co-construction avec ses clients, ses salariés et son agence Rosapark, disponible sur une sélection de 24 destinations, dans un premier temps.

Ce sont ainsi une vingtaine de « bêta-testeurs », clients et collaborateurs, qui ont été invités à expérimenter le travail à distance cet été. Leurs retours ont été précieux pour identifier les axes d'amélioration permettant d'enrichir continuellement cette offre et proposer une expérience de télétravail optimale. **Une réflexion est d'ailleurs aujourd'hui en cours sur l'aménagement des appartements et la redéfinition des espaces communs par exemple.**

Grégory Sion, Directeur Général de la marque Pierre & Vacances, explique ainsi cette démarche : « *La généralisation du home office a posé les jalons d'une transformation profonde des habitudes de travail. Les Français ont envie de profiter d'un cadre de travail agréable, hors de leur domicile. Acteur du tourisme depuis plus de 50 ans, nous avons pour volonté de nous adapter aux attentes de nos clients. Ces évolutions sociétales sont pour nous majeures et nous avons souhaité les accompagner. Écouter la voix du client durant ces périodes de forts changements, nous permet d'améliorer continuellement l'expérience proposée dans nos résidences.* »



EXIGEZ UN BUREAU AVEC VUE.

Venez télétravailler chez nous, 3 nuits au prix de 2 pour prolonger votre week-end avec le code WORKS20PV.



UN OPEN SPACE, C'EST ÇA.

Venez télétravailler chez nous, 3 nuits au prix de 2 pour prolonger votre week-end avec le code WORKS20PV.



VOTRE FOND D'ÉCRAN, MAIS EN VRAI.

Venez télétravailler chez nous, 3 nuits au prix de 2 pour prolonger votre week-end avec le code WORKS20PV.



**11H: RÉUNION DE TRAVAIL.
13H: RÉUNION DE FAMILLE.**

Venez télétravailler chez nous, 3 nuits au prix de 2 pour prolonger votre week-end avec le code JOB121PV.



EXIGEZ UN BUREAU AVEC VUE.

Venez télétravailler chez nous, 3 nuits au prix de 2 pour prolonger votre week-end avec le code JOB121PV.



ENTRETIENEZ VOTRE RÉSEAU UN PEU PARTOUT.

Venez télétravailler chez nous, WiFi illimité partout avec le clé 4G offerte.



***Sondage OpinionWay pour Pierre & Vacances, réalisé sur un échantillon représentatif de 1 002 personnes les 16 & 17 septembre 2020**

À propos de Pierre & Vacances

Créée en 1967 à Avoriaz, Pierre & Vacances est le leader européen des vacances de proximité. La marque propose depuis plus de 50 ans des expériences de vacances uniques & sans contrainte et cultive les valeurs de liberté, d'esthétisme, de nature et d'hédonisme. Implantée au cœur des plus belles stations à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes, Pierre & Vacances propose 4 expériences de vacances à plus de 2 millions de vacanciers chaque année : les résidences premium (hébergements spacieux et cocooning, services hôteliers, piscines intérieures/extérieures, espaces bien-être avec sauna et hammam en libre accès et spas Deep Nature®) ; les villages (grands espaces aquatiques, clubs enfants de 3 mois à 17 ans, offre de restauration complète, activités sportives/locales et expériences insolites) ; les résidences (emplacements parfaits, services hôteliers à la carte, appartements et maisons avec balcon ou terrasse entièrement équipés) et les hôtels. Et pour enrichir l'expérience de séjour de ses vacanciers, Pierre & Vacances propose plus de 2 300 activités authentiques et locales. Avec plus de 393 résidences et plus de 24 800 hébergements en France métropolitaine et aux Antilles, en Espagne, en Italie, en Croatie, au Portugal, à l'Île Maurice et plus récemment à l'Île de la Réunion, en Grèce, ou encore à Madère, Pierre & Vacances est déjà une destination à part entière.

CONTACTS PRESSE PIERRE & VACANCES

Anna Almeida - 01.58.21.64.29

Lucie Seinturier – 01.58.21.65.19

Alexandrine Breheret – 01.58.21.60.38

Marine Chateau – 01.58.21.55.47

medias@groupepvcp.com

Site Presse : <http://rptourisme.pierreetvacances.com/>